

AFRAS

Plan 2007 -2008

Nos ponemos en marcha ...

¿Qué es AFRAS?

Definición e historia:

Brazo Social de la AAF (Asociación Argentina de Franchising) AFRAS es una organización sin fines de lucro que surgió con la finalidad de difundir prácticas de responsabilidad social entre las empresas del sistema de franquicias.

Es la segunda entidad de este género en el mundo.
La primera nació en junio de 2005 en Brasil.

AFRAS = Innovación Social en el Sector de Franquicias

MISIÓN:

Contribuir con la implementación de una gestión socialmente responsable, en empresas del sistema de franquicias, cuidando el desarrollo sustentable de nuestra sociedad.

Objetivos

AFRAS nace para sensibilizar, educar y movilizar a los empresarios del sistema de franquicias en temas socio-ambientales, involucrando a todos los actores de la cadena de valor: franquiciantes, franquiciados, abogados, consultores, proveedores, público interno, comunidad y consumidores.

AFRAS incentivará, divulgará y actuará en acciones de responsabilidad social, en forma cooperativa con organismos asistenciales y las empresas interesadas.

Una oportunidad única

Antecedentes en la categoría:

Entidades sin fines de lucro que se ocupan de sensibilizar, educar y movilizar a los empresarios en todo lo relacionado a la RSE ...

- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) www.iarse.org
- Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresaria y Capital Social UBA – FCE – Ciencias Económicas. www.econ.uba
- Grupo de Fundaciones (GDF) www.gdf.org.ar
- Grupo Valos (Cuyo) www.valos.org.ar

AFRAS es la primera entidad en la Argentina que trabajará en RSE dentro de un sector.

Un gran desafío

Para tener una idea del alcance que pueden tener las acciones de AFRAS

Cantidad de empresas de franquicias que son socias de la AAF:	70 empresas
Cantidad de empresas de franquicias en Argentina:	400 empresas
Cantidad de personas que emplea el sistema:	140.000 personas
Cadena de valor. Empresas proveedoras de franquicias:	1.200 empresas
Sumando a la cadena de valor, total personas que podríamos alcanzar:	

¡500.000 personas!

(Sin contabilizar clientes y consumidores)

Una gran oportunidad

AFRAS le abre al sistema la posibilidad de ...

- Integrar la RSE al modelo de negocio de la franquicia, con acciones y campañas pensadas a su medida;
- Participar de esta tendencia mundial que hoy marca el rumbo de la empresa contemporánea.
- Ganar imagen y reputación para sus marcas.
- Potenciar la visibilidad de las acciones de las franquicias que ya están trabajando en RSE y desarrollar un camino conjunto con aquellas que decidan empezar a incorporarla.

Acciones 2007-2008

En su primer año de vida, AFRAS se dedicará a:

- Realizar el primer ciclo de formación en Responsabilidad Social Empresaria (RSE) para la franquicia: "Café Solidario".
- Desarrollar campañas dirigidas a consumidores, a través del establecimiento de alianzas con otras organizaciones sin fines de lucro que estén trabajando en temáticas de interés afines.
- Organizar la primera actividad social dirigida a empleados de la franquicia.
- Crear el primer banco online de conocimiento sobre RSE y buenas prácticas para la franquicia y su cadena de valor.
- Ser la vitrina de las acciones de RSE que realicen las franquicias.



Actividades 2007 / 2008
- ANTICIPO -

Programa Reciclado de Papel



Programa de Reciclado de papel

Acuerdo con Fundación Garrahan

En este caso, nos sumamos a una iniciativa existente y de probado éxito. El Programa de Reciclado de Papel se lanzó en septiembre de 1999, con el objeto de obtener recursos económicos para sostener las actividades asistenciales y de docencia del Hospital de Pediatría Dr. Juan P. Garrahan.

AFRAS suma a las empresas de la franquicia que quieran colaborar, no sólo con los niños sino también con el ambiente, dado que estamos convencidos de que alargar la vida útil de los materiales es una buena forma de contribuir.



Ya participan de esta iniciativa:



Lucha contra el Cáncer



Acuerdo con Fundación SALES

Se firmó un acuerdo con Fundación Sales para realizar subastas en Mercado Libre, en el espacio que esta empresa le cede a la entidad, con productos / servicios aportados por firmas relacionadas con AFRAS.

Del dinero que se recaude por la venta de los productos / servicios, AFRAS recibirá el 50%. Estos recursos serán destinados, en 2008, a la organización de la primera actividad de beneficio social dirigida a los empleados de la franquicia.

Además del rédito económico, esta acción con Fundación Sales nos permitirá colaborar con los programas de investigación científica del cáncer que desarrolla esta entidad.

Fecha de inicio de la campaña: Octubre 2007

Lucha contra el Cáncer




¡Más para más!
¡Innovación!

- FUNDACION SALES ▶
- CIENCIA ▶
- CULTURA ▶
- AUTOCUIDADO
- ANTI TABACO EN ESCUELAS
- CONOCIMIENTO Y ECONOMIA
- PREMIOS
- SUBASTAS
- MEMORIA Y BALANCE
- VOLUNTARIOS EN SALES



Subastas



Esta subasta contribuye a un desafío:
lograr la primera vacuna antitumoral

En Octubre de 2004 el Dr. José Mordon - con el apoyo de la Fundación SALES - comenzó los primeros ensayos sobre 16 pacientes, de una vacuna con células dendríticas, que tienen la característica de fagocitar las células tumorales. La vacuna tuvo resultados espectaculares en animales.

Tu ahora puedes ingresar a las subastas de SALES y todo lo que pagues por tus compras se destinará al logro de la vacuna.

Haz clic en el siguiente hipervínculo para acceder a nuestro **e-shop**:
<http://eshops.mercadolibre.com.ar/fundacion+sales/>

Sitio web Fundación Sales: www.sales.org.ar
Visitar sección Subastas.

Página en www.mercadolibre.com



- Home
- eShops
- Registración
- MercadoLibre
- Vender
- Ayuda

Tendrás las mejores opciones para vos o para regalar:

ropa, carteras, belleza, libros, CD, tortas, vinos, cenas y estadías,

Tu compra ayuda a combatir el cáncer!

Vendedor: FUNDACION SALES (1881) 22% calificaciones positivas (1% calificaciones negativas) [Ver Reputación](#)

- Buscador**
-
-
- Todos mis descripciones
- Secciones**
- Políticas de venta
- Categorías**
- Cuidado de la Piel [Cince](#)
 - Otros
 - Ropa para Niños [Remeras](#)
 - Delicados y Vinos [Comestibles / Accesorios](#)
[Vinos / Cince](#)
 - Accesorios [Cince / Accesorios](#)
 - Músicos [Tercer Cince](#)
 - Ciencias Humanísticas [Cince](#)
 - Carteras, Bolsos y Valijas [Cince](#)
 - Perfumes y Fragancias [Cince](#)
 - Ropa Feminina [Cince](#)
 - Ropa para Niños [Remeras](#)
 - Bazar y Cocina [Tercer Cince](#)
 - Ropa Deportiva

Galería de artículos



[Te P4 En Las Cortaderas Las Cafinas](#)
\$ 20,00



[Remera Y Estampa Kit Del Club Sorrisas Lúdicas](#)
\$ 10,00



[Vino Ed. Limitada De Benegas Lynch Meritage](#)
\$ 92,00



[Un Vino Tinto Malbec De Norton](#)
\$ 16,00



[Cartera Tipo Bolso De Chenson](#)
\$ 15,00



[Termo Réplica Del Primer Lumilegro](#)
\$ 16,00

Artículo	Precio	Ofertas	Ventas	Finalizan en
 Te P4 En Las Cortaderas Las Cafinas	\$ 20,00	5	26	8d 14h
 Un Vino Tinto Malbec De Norton	\$ 16,00	6	40	8d 14h
 Snacks Kranchitos Para 4 O 6 Personas	\$ 15,00	5	16	8d 14h
 Caforales Combo De Té, Café Y Capuccino	\$ 9,00	6	26	8d 14h
 Remera Y Estampa Kit Del Club Sorrisas Lúdicas	\$ 10,00	4	33	8d 12h
 Caforales Combo De Café Y Amaretto	\$ 11,00	3	15	8d 14h

Por los derechos de las personas con discapacidad

Cada vez son más las marcas que realizan campañas para generar conciencia sobre una problemática o para recaudar fondos para una causa de bien público.

Creemos que la franquicia no debe quedar fuera de esta tendencia.



Acuerdo con La Usina – El Cambio en discapacidad



Por lo tanto, desarrollamos una alianza con asociación civil La Usina - El Cambio en discapacidad para sumarnos a su campaña por los derechos de las personas con discapacidad, a través de su difusión en los locales del sistema que quieran participar.



Por la integración de personas con discapacidad



Acuerdo con Asociación Pro Ayuda a No Videntes (apanovi)

Apanovi es una asociación civil sin fines de lucro, fundada, constituida y dirigida por personas ciegas desde 1979, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas discapacitadas visuales del país, carentes de recursos económicos, prestando para ello asistencia integral desde sus diversas.

Para colaborar con esta misión, AFRAS se suma a su campaña para lograr que haya cada vez más menús y facturas en idioma Braille en restaurants y cafés.



Fuente: La Nación



Ya participa de esta iniciativa:

2008: Ciclo de Formação “Café Solidário”

¿De qué se trata?

El “Café Solidario” es un encuentro gratuito mensual, cuyo objetivo es fomentar la sensibilización y la disseminación de temas relacionados con la responsabilidad social y la sustentabilidad empresarial.

Este ciclo de desayunos de trabajo arrancará en abril de 2008. En el primer semestre del año, los cafés solidarios se enfocarán en ofrecer contenidos generales y básicos de RSE.

A partir de agosto, cada encuentro estará dedicado al desarrollo de una temática en particular y contarán con especialistas invitados.

Esta iniciativa ha sido desarrollada exitosamente, durante más de 2 años, por AFRAS Brasil.

Café Solidário 4ª edição | Novembro

Convidado especial
RICARDO YOUNG

Caro Associado AFRF:

Nesta edição especial de fim de ano do nosso Café Solidário, teremos uma palestra com **Ricardo Young** que abordará o tema inclusão de Iniciativas Sociais no Planejamento Estratégico das Empresas.

CAMPANHA NATAL SEM FOME
Na sequência, teremos a equipe Ação da Cidadania, que terá oficialmente a parceria da AFRAS no movimento Natal sem Fome, e esta será a oportunidade de saber mais sobre a mecânica desta campanha e todos os seus desdobramentos.

Data: 22/11/08
Hora: 08h00 às 10h00
Local: Hotel Radisson Faria Lima
Avenida Cidade Jardim, 625 - São Paulo
Participação: 2 kggs de alimento não-perecível (exceto sal e açúcar) ou R\$ 5,00 que serão doados à Campanha Natal sem Fome.

VAGAS LIMITADAS!
Atenciosamente,
Beno Kivink
Diretor Presidente

Mais informações:
Visite www.franquiasolidaria.com.br

AFRAS - Associação Franquia Solidária

RICARDO YOUNG
Fundador e presidente da ABRF por três mandatos. Atual presidente do Conselho de Administração da ABRF.



Socios Fundadores de AFRAS



DESDE 1988



CARDON
COSAS NUESTRAS



HAVANNA





¿Cómo participar?

Membresías – Categorías de Adhesión

Categoría	Cantidad de Locales De	Cantidad de Locales hasta	Porcentual	Cuota
Bronce	0	5	43%	desde \$ 50
Plata	6	25	34%	desde \$ 100
Oro	26	50	8%	desde \$ 250
Platinum	51	en adelante	15%	desde \$ 500
Doble Platinum		A voluntad	-----	\$ 1000
			100%	

Membresías - Beneficios diferenciados

Sobre la relación con los socios:

- Los socios accederán a una gama diferente de beneficios en función de la categoría a la que pertenezcan.
- Para garantizar la transparencia de nuestras acciones, en el sitio web de AFRAS cada miembro aparecerá enlistado en la categoría que suscriba, con el detalle de su contribución mensual y de los beneficios a los que accede.

MIEMBRO BRONCE (Contribución mensual: \$ 50)

- 1 cupo Café Solidario (para uso con su gente o para invitaciones a terceros)
- 5 % cupo para actividades para público interno (RR.HH.).
- Recibe la newsletter + investigaciones AFRAS
- Recibe Instructivo AFRAS de RSE.
- Participación con logo en folletería, presentaciones y sitio web AFRAS.
- Pueden publicar sus noticias sobre acciones de RSE en la web y en la newsletter de AFRAS.

Beneficios diferenciados

MIEMBRO PLATA (Contribución mensual: \$ 100)

- 2 cupos Café Solidario
- 10 % cupo para actividades para público interno (RR.HH.) y actividades especiales (charlas/ conferencias con referentes de RSE/ eventos).
- Recibe la newsletter + investigaciones AFRAS
- Recibe Instructivo AFRAS.
- Participación con logo en folletería, presentaciones y sitio web AFRAS.
- Pueden publicar sus noticias sobre acciones de RSE en la web y en la newsletter de AFRAS.

Beneficios diferenciados

MIEMBRO ORO (Contribución mensual: \$ 250)

- 3 cupos Café Solidario
- 15 % cupo para actividades para público interno (RR.HH.) y actividades especiales (charlas/ conferencias con referentes de RSE/ eventos).
- Recibe la newsletter + investigaciones AFRAS
- Recibe Instructivo AFRAS
- Participación con logo en folletería, presentaciones y sitio web AFRAS.
- Pueden publicar sus noticias sobre acciones de RSE en la web y en la newsletter de AFRAS.

Beneficios diferenciados

MIEMBRO PLATINUM (Contribución mensual: \$ 500)

- 4 cupos Café Solidario.
- 20 % cupo para actividades para público interno (RR.HH.).
- Recibe la newsletter + investigaciones AFRAS
- Recibe Instructivo AFRAS.
- Participación con logo en folletería, presentaciones y sitio web AFRAS
- Pueden publicar sus noticias sobre acciones de RSE en la web y en la newsletter de AFRAS.
- ***First Choice* (primera opción para participar) en actividades y eventos.**

Beneficios diferenciados

MIEMBRO DOBLE PLATINUM (Contribución mensual: \$ 1.000)

- 5 cupos Café Solidario
- 25 % cupo para actividades para público interno (RR.HH.).
- Recibe la newsletter + investigaciones AFRAS estándar.
- Recibe Instructivo AFRAS
- Participación con logo en folletería, presentaciones y sitio web AFRAS.
- Pueden publicar sus noticias sobre acciones de RSE en la web y en la newsletter de AFRAS.
- ***First Choice*** (primeros en participar) para en actividades y eventos.
- Tiene derecho a solicitar una investigación especial sobre una temática de RSE que le interese por año.

Socios Honorarios

CATALOGO ARGENTINO DE
FRANQUICIAS
YO PORTUNIDADES DE NEGOCIOS

diseño frénica



Empresas que apoyan AFRAS:



Responsabilidad Social en la Franquicia

AFRAS - Contacto

Para asociarse o solicitar información sobre nuestras actividades, rogamos contactar a:

Gabriela Janá,
directora ejecutiva
54-11-4803-0233

afras-gabrielaj@fibertel.com.ar

Para que una idea pueda florecer,
es necesario creer ...